Положение о Всероссийском конкурсе СМИ «Культура Слова» – 2025

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Всероссийский конкурс СМИ «Культура Слова» (далее – Конкурс) является инструментом выражения общественного признания региональным и федеральным средствам массовой информации (далее – СМИ) и их представителям, независимым журналистам, блогерам, представителям пресс-служб органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации (далее – Участники) за выдающиеся заслуги и существенный вклад в области освещения и популяризации мероприятий Министерства культуры Российской Федерации.

1.2. Учредителем и организатором Конкурса является Министерство культуры Российской Федерации (далее – Организатор).

1.3. Оператором Конкурса назначается организация, определяемая Организатором до начала проведения Конкурса.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА.

2.1. Цель Конкурса – стимулирование, сбор и распространение лучшего опыта освещения инициатив, направленных на модернизацию инфраструктуры и популяризацию культуры, а также поддержка и поощрение СМИ и проектов, направленных на освещение и популяризацию культуры, повышение значимости профессии работника культуры в России и развитие профессиональной культурной коммуникации.

2.2. Задачи Конкурса:

- демонстрация внимания российского государства к теме освещения и популяризации культуры;
- расширение сообщества журналистов, освещающих культурную тематику, их поддержка, обеспечение более широкого присутствия в медийном поле;

- способствование более тесной коммуникации журналистского сообщества и органов государственной власти;
- поддержка современных форм освещения и популяризации культурной деятельности;
- формирование позитивного имиджа российской культуры.

3. ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ.

3.1. Конкурс ориентирован на следующие целевые аудитории:

- представители средств массовой информации всех типов, зарегистрированных на территории Российской Федерации;
- индивидуальные журналисты и блогеры;
- сетевые медиапроекты, агентства и некоммерческие организации, разрабатывающие медийный контент, посвященный тематике развития культуры в России;
- представители пресс-служб органов исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации.

4. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА.

4.1. Конкурс проводится заочно в один этап. Конкурсные заявки принимаются с **13 сентября 2025 года по 30 октября 2025 года до 18:00 (МСК).** Конкурсные заявки подаются через платформу Конкурса **https://культура-слова.конкурсы.рф.**

4.2. К участию в Конкурсе допускаются материалы на русском языке, опубликованные/размещенные в российских СМИ и на онлайн-ресурсах (социальных сетях, мессенджерах, платформах, видеохостингах) в период **с 1 октября 2024 года по 30 октября 2025 года.**

4.3. Для подачи заявки конкурсант регистрируется как представитель СМИ, пресс-службы органа исполнительной власти в сфере культуры субъектов Российской Федерации, сетевого медиапроекта, агентства или некоммерческой организации, разрабатывающей медийный контент, либо

как индивидуальный журналист или блогер. При регистрации участник обязан указать действительное имя, которое будет указано в дипломе в случае победы. Участник не может представлять интересы другого лица.

4.4. Участник имеет право подать не более одной конкурсной заявки в каждой номинации.

По завершении приема заявок они передаются на рассмотрение и оценку экспертного совета (жюри) Конкурса. Оценка материалов также осуществляется через платформу Конкурса **https://культура-слова.конкурсы.рф.**

4.5. К участию в Конкурсе не допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовым актам, научные авторские исследования, методические разработки, а также издания, ориентированные на публикацию вышеперечисленных материалов.

4.6. Торжественная церемония награждения победителей пройдет в декабре 2025 года в г. Москве.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА.

- **Номинация «Лучшее интервью о культуре»** (оцениваются интервью, посвященные теме культуры и культурных инициатив, опубликованные в печатных и онлайн-изданиях, а также в теле- и радиоформатах).
- **Номинация «Лучшее фото о культуре»** (оцениваются отдельные фотографии и/или серии фотографий, посвященные реализации культурных инициатив, опубликованные в печатных и онлайн-изданиях, а также в социальных медиа).
- **Номинация «Лучшая публикация в печатном или онлайн-издании»** (оцениваются разножанровые материалы – новости, статьи, заметки, репортажи, интервью и другие публикации, посвященные теме культуры и культурных инициатив, опубликованные в печатных изданиях).

Номинация «Лучший сюжет на тему культуры» (оцениваются видеосюжеты, радиосюжеты и подкасты, которые раскрывают культурное событие, проблему, инициативу).

- **Номинация «Лучшая публикация в социальных медиа»** (оцениваются авторские фото-, видео- и текстовые посты, а также мультимедийные материалы в социальных сетях и мессенджерах, посвященные теме культуры и культурных инициатив; особое внимание уделяется творческому подходу, качеству контента, оригинальности подачи, вовлеченности аудитории и способности эффективно раскрыть культурную тематику в цифровом формате).
- **Номинация «Культура в новых регионах»** (оцениваются масштабные разножанровые журналистские проекты, рассказывающие о культурной жизни, инициативах и выдающихся деятелях культуры в новых регионах с акцентом на локальный контекст).
- **Номинация «Искусство сторителлинга»** (оцениваются видеоматериалы, которые демонстрируют мастерство подачи информации о культуре через продуманный и увлекательный рассказ).
- **Номинация «Короткий формат»** (оценивается видеоконтент продолжительностью до 60 секунд (VK Клипы, Дзен-Видео, Rutube Shorts), освещающий культурное событие, место или явление и способный привлечь широкую аудиторию через лаконичную подачу).
- **Специальная премия Министра культуры Российской Федерации.**

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ.

6.1. В рамках Конкурса принимаются материалы, посвященные вопросам культуры, включая освещение деятельности учреждений культуры, реализацию инфраструктурных изменений и продвижение культурных инициатив в 2024–2025 годах.

6.2. Порядок приема заявок:

6.2.1. Оргкомитет назначает группу редакторов (далее – редакторская группа), обладающих компетенциями для учета, приема и первичного отбора заявок.

6.3. Первичный отбор заявок, поступивших на Конкурс, осуществляет редакторская группа. В результате первичного отбора исключаются заявки, которые:

- не соответствуют условиям Конкурса;

- не соответствуют требованиям Конкурса по публикации материалов, заявленных на Конкурс;

- не соответствуют требованиям Конкурса о сроках создания и подачи материалов;

- нарушают законодательство РФ;

- нарушают законные права иных лиц.

6.4. В случае выявления несоответствия заявки критериям, перечисленным в настоящем Положении, заявка может быть отклонена на любом этапе проведения Конкурса.

6.5. Оргкомитет Конкурса и жюри вправе не обосновывать причины отклонения заявок авторов и вправе не вступать в переписку и переговоры с авторами, заявки которых были отклонены.

6.6. Заявки, прошедшие первичный отбор, направляются на экспертизу жюри.

6.7. Поступившие от участников конкурсные работы становятся доступны членам экспертного совета (жюри).

Ознакомившись с содержанием работы, члены экспертного совета выставляют баллы. Оценка материалов участников в каждой номинации осуществляется членом жюри методом индивидуальной экспертной оценки по десятибалльной шкале на основании следующих критериев:

- актуальность материалов, их соответствие основным направлениям стратегии развития культурной сферы Российской Федерации;

- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие содержания материала потребностям целевых аудиторий;
- глубина раскрытия темы;
- выразительность материала;
- качество и соответствие современным требованиям к журналистским материалам;
- творческая составляющая.

6.8. Итоговой оценкой материала становится сумма значений, соответствующих каждому критерию. Победу в номинации одерживает материал, набравший большее число баллов. Апелляция результатов конкурса не предусмотрена.

6.9. Суммарное из поставленных каждым членом Жюри оценок является окончательным количеством набранных данной работой баллов.

6.10. В случае равенства баллов и иных спорных случаях решение может быть принято большинством голосов Жюри.

7. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ.

7.1. Текстовые публикации (газеты, журналы, интернет-издания, блоги, посты в социальных сетях и пр.).

- Формат материалов, опубликованных в печатных или интернет-СМИ, блогах, социальных сетях, – PDF (текстовый, распознаваемый), DOC с указанием даты публикаций и названия СМИ/блога. Файл должен содержать скриншот интернет-страницы с материалом либо сканированную полосу печатного издания с колонтитулом, содержащим элементы оформления издания, логотип и дату выхода. В случае если колонтитул не содержит дату, ее следует указать в тексте.
- Для категории «Блоги» необходимо предоставить гиперссылку на статистику посещаемости, отражающую количество подписчиков блога. К конкурсу допускаются материалы, размещенные в блогах с не менее чем 1000 подписчиков.

- Конкурсный материал также может быть размещен посредством прямой ссылки на интернет-издания, блоги, посты в социальных сетях с опубликованным материалом.

7.2. Аудиоматериалы (радиопрограммы):

- Формат – MP3
- Качество звука – от 48 до 128 Кбит/с
- Продолжительность – не более 60 минут
- Размер файла – не более 150 МБ

Аудиозаписи передач (программ, сюжетов), соответствующие техническим требованиям Конкурса (см. выше), – с указанием даты и времени их выхода в эфир и названия телерадиостанции.

Файл может быть выложен посредством открытых файлообменных серверов или видеохостингов. В этом случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на стороннем ресурсе файл.

7.3 Видеоматериалы (телевизионные сюжеты, видеоблоги, видеопосты, видеоподкасты):

- Формат – MPEG-4
- Продолжительность – не более 60 минут
- Размер файла – не более 300 Мб
- Качество звука – не менее 128 Кбит/с
- Качество видео – не более 1200 Кбит/с
- Частота кадров 25 кадров/с

Видеозаписи передач (программ, сюжетов), соответствующих техническим требованиям Конкурса (см. выше), – с указанием даты и времени их выхода в эфир и названия телепередачи.

Файл может быть выложен посредством открытых видеохостингов. В таком случае конкурсный материал должен содержать ссылку на выложенный на ресурсе файл.

8. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ В НОМИНАЦИЯХ ДЛЯ СМИ.

8.1. Материалы по всем номинациям предоставляются на Конкурс только в электронном виде через платформу **https://культура-слова.конкурсы.рф.**

8.2. Подача конкурсного материала возможна только после регистрации на платформе **https://культура-слова.конкурсы.рф.**

8.3. Участник имеет право подавать не более одного материала в каждую номинацию.

8.4. Материалы должны быть представлены не позднее **18:00 (МСК) 30 октября 2025 года.**

8.5. Срок предоставления конкурсных материалов может быть изменен по решению Организатора Конкурса.

8.6. В случае получения менее двух заявок в рамках одной номинации конкурс по данной номинации считается несостоявшимся.

8.8. Технические неисправности в файлах конкурсных заявок влекут отклонение заявки от участия в Конкурсе.

8.9. Конкурсные работы не рецензируются вне процедуры Конкурса.

9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ.

9.1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ.

9.1.1. Для проведения Конкурса формируется организационный комитет, в который входят представители Организатора и Оператора Конкурса.

9.1.2. Организационный комитет обеспечивает работу Конкурса, сбор заявок, техническое и информационное взаимодействие с участниками.

9.2. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ.

9.2.1. Для оценки конкурсных работ формируется экспертный совет (жюри) Конкурса, в который входят:

- специалисты в области медиакоммуникаций;

- редакторы, журналисты СМИ;
- известные общественные деятели в сфере культуры.

9.2.2. Экспертный совет обеспечивает анализ и оценку поступивших материалов в период с момента прекращения подачи заявок. Члены экспертного совета получают доступ к конкурсным материалам посредством веб-интерфейса Конкурса **https//культура-слова.конкурсы.рф.**

10. АВТОРСКИЕ ПРАВА.

10.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет Участник, приславший данную работу на Конкурс. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право оргкомитету Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение материалов в медиабанке Министерства культуры Российской Федерации, размещение в сети Интернет, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

11. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ, ПОЛУЧАЕМОЙ ОТ УЧАСТНИКОВ.

11.1. Факт технической регистрации участника Конкурса автоматически означает, что участник Конкурса согласен с политикой обработки данных.

11.2. Отношения, связанные с обработкой информации об участниках, регулируются настоящим Положением, а также действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Участник обязан предоставить при регистрации согласие на обработку персональных данных, которое должно покрывать необходимый перечень данных, способы использования и иные условия, предусмотренные данным Положением.

11.4. Оператор Конкурса обрабатывает следующие данные участников (физических лиц) в целях исполнения настоящего Положения:

ФИО, должность, электронная почта, номер мобильного телефона, номер городского телефона, наименование субъекта РФ, почтовый адрес.

11.5. Оператор Конкурса осуществляет обработку данных участников путем сбора, получения, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), сопоставления, использования, блокирования, удаления и уничтожения данных участника. Оператор вправе поручить обработку данных третьим лицам, если это необходимо для условий выполнения Положения или законодательства Российской Федерации.

11.6. Оператор принимает технические и организационно-правовые меры в целях обеспечения защиты информации о данных участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий.

11.7. Технические меры безопасности реализованы Оператором Конкурса с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, современного уровня техники, характера обрабатываемых данных и рисков, связанных с их обработкой.

11. ПРИЗЫ И НАГРАДЫ.

11.1. В каждой номинации определяется один победитель. Оргкомитет имеет право учреждать дополнительные номинации в Конкурсе. Допускается учреждение номинаций и вручение призов партнерами Конкурса.

Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.

12.1. Официальная страница Конкурса в сети Интернет: платформа **https://культура-слова.конкурсы.рф** (размещение официальной

информации, информации об участниках, сбор конкурсных материалов, освещение хода Конкурса, представление результатов).

12.2. Официальный адрес электронной почты (для решения любых вопросов, связанных с условиями, процедурой проведения и прочей информацией по Конкурсу): kultura-slova2025@yandex.ru.